

El 36% de los españoles son excelentes compañeros y trabajan bien en equipo

Wonnova realiza un estudio sobre el perfil de los usuarios en España gracias al cual puedes descubrir cómo eres y qué te motiva

Madrid, 5 de Mayo de 2015. A diferencia de lo que pueda pensar el resto de Europa, un porcentaje importante de los españoles destaca por su compañerismo y por su excelente capacidad para el trabajo en equipo.

[Wonnova](#), empresa española de Gamificación, ha elaborado un estudio para conocer qué **tipo de perfiles de personalidad existen en España**. Del informe se desprende que el 36% de los españoles trabajan bien en equipo y se comportan de forma altruista con sus compañeros de trabajo.

Este tipo de análisis puede realizarlo cualquier empresa sobre sus propios empleados con [Woost Profiling](#), herramienta orientada a estimular la **motivación** a través del perfilado de usuarios o empleados. Ofrece funcionalidades como la **segmentación por tipo de perfil**, métricas a tiempo real, datos de aversión al riesgo... Esta solución incrementa entre un 12% y un 35% la tasa de éxito de un programa de fidelización.

Los datos obtenidos en esta investigación, elaborada con una muestra de 530 hombres y mujeres de entre 15 y 44 años, divididos en tres grupos de edad (de 15 a 24 años; de 25 a 34 y de 35 a 44), revelan que **el 36% de los españoles son 'Collaborator' o 'Colaborador'**. Este es uno de los **seis perfiles** recogidos en la encuesta realizada: **'Collaborator', 'Intrepid', 'Sensocrat', 'New Ager', 'Maverick' y 'Gladiator'**. Los perfiles segmentados se organizan en función de las principales motivaciones e impulsores de comportamiento: la colaboración, el riesgo, la energía, el liderazgo...

Pero, ¿qué es lo que caracteriza a un 'Collaborator'? Este tipo de personas son muy sociables y siempre están dispuestas a ayudar a los demás. En el ámbito laboral, destacan por su trabajo en equipo, inspiran al resto de la plantilla y son conocidos por su compañerismo. Este perfil es el más alto tanto en hombres como mujeres aunque algo más en estas últimas: **Un 34% de los hombres es 'Colaborador' frente al 39% de las mujeres.**

El rango de edad donde más se concentran los **hombres y mujeres ‘Collaborator’** es **entre 35 y 44 años** (un 15’30% de los varones en esta franja de edad y un 15’07% de las mujeres entre estas edades).

Hasta aquí todo parece bastante equilibrado pero cuando hablamos del segundo perfil de personalidad más común, los resultados difieren entre hombres y mujeres. En los **hombres, el segundo perfil con más presencia con un 19’35% es el ‘Maverick’** mientras que en las **mujeres, es el ‘Sensocrat’ con un 18,16%**.

Los **‘Maverick’** persiguen la originalidad, la autonomía y su punto fuerte es la capacidad de improvisación. En el ámbito laboral, buscan resolver problemas difíciles que impliquen riesgos y prefieren estar al mando de los proyectos. Por su parte, los **‘Sensocrat’** son muy sensatos, racionales y tienen aversión al riesgo. En el ámbito laboral, necesitan contar con mucha preparación previa a la hora de enfrentar un proyecto y prefieren dejarse guiar por un líder.

El perfil con menos presencia en la sociedad española es el ‘Intrepid’ con un 13’21%. A pesar de su escasa presencia, en el sector donde más se encuentra es en las **mujeres de entre 35 y 44 años**, con un 2’38%. Este tipo de personas son dinámicas y audaces. En el ámbito laboral, son multitarea, buscan conseguir objetivos concretos y siempre están listos para trabajar con mucho esfuerzo. Valoran el trabajo en equipo y están dispuestos a depender de otros.

El **perfil completamente opuesto al más extendido en España** (‘Collaborator’) **es el ‘Gladiator’**. De los datos extraídos de la encuesta se observa que este perfil se encuentra entre el cuarto y quinto más común para ambos géneros en todos rangos de edad excepto en las **mujeres de entre 35 y 44 años**. Los ‘Gladiator’ son competitivos, ambiciosos y con un punto de agresividad. En el ámbito laboral son líderes y prefieren tener el control; al mismo tiempo que ganar el respeto de los demás y sobresalir. No les importa asumir riesgos a la hora de alcanzar una meta difícil y son muy competitivos.

Este estudio forma parte de [Woost Profiling](#), la nueva herramienta exclusiva de **Wonnova** orientada a estimular la **fidelización y motivación perfilando usuarios o empleados**. En colaboración con [Leapvision](#), Wonnova ha trabajado durante casi un año en esta solución que ayuda a crear programas de motivación y gamificación aplicables en áreas como Recursos Humanos o Marketing.

Woost Profiling permite descubrir personalidades y motores de motivación a través de una sencilla plataforma de encuestas para, así, diseñar un plan de fidelización en base a datos concretos. Grandes multinacionales ya utilizan la herramienta para analizar los perfiles de sus clientes y empleados.

Para más información:

Prensa Wonnova | Tlf: (+34) 665 63 44 40 | ccastan@wonnova.com