

La empresa de gamification apuesta por cinco perfiles heterogéneos que aportarán su experiencia profesional en diversos ámbitos para dar apoyo a la compañía.

## Wonnova se refuerza con la incorporación de cinco reputados consejeros.

- 5 nuevos consejeros se suman a Wonnova con la misión de consolidar a la compañía como líder española en el mercado de la gamificación.
- La diversidad de perfiles que tienen lograrán completar con sus experiencias puntos clave a la hora de establecer estrategias de gamification.

**Madrid, 26 de Febrero de 2014.-** [Wonnova](#), primera plataforma de Gamificación en español, ha anunciado la incorporación de Néstor Barrado, Marcos Eguillor, José Manuel García Franco, Sam Geuter y Andy Waddams como nuevos consejeros de la compañía. Con su ayuda, Wonnova busca afianzarse como empresa líder en prestación de servicios tecnológicos de gamificación en España.

Según [datos publicados](#) recientemente por MarketandMarkets, compañía de servicio completo de investigación de mercado y consultoría, se espera que el mercado de la gamificación mueva en torno a 5.500 millones de dólares en 2018. Por ello y con el objetivo de afrontar este expectante futuro con todo a su favor, Wonnova refuerza su equipo aprovechando la larga experiencia y el demostrado talento de sus nuevos Advisors, a quienes se presenta a continuación.

[Néstor Barrado](#), aterriza en la compañía con el fin de reforzar su área financiera, poniendo al servicio de Wonnova su larga experiencia como Interim CFO en startups tales como [womentalia](#), [regalador](#), [wiseri](#) o [teleciguena](#). Especialista en financiación pública y privada, planificación financiera y sistemas de control, también asesora en sus inversiones tecnológicas a diferentes Business Angels y Family Office. Anteriormente durante siete años fue Controller en Uría Menéndez.

Fundador y Managing Partner de [BinaryKnowledge](#), Executive MBA, ingeniero de Telecomunicación y candidato a Doctor en Ingeniería de Telecomunicación, Project Management Professional, profesor asociado en IE Business School, Premio a la Innovación en Telefónica I+D en 1999... [Marcos Eguillor](#) es un innovador y un emprendedor nato. Cofundador y socio de diversas startups digitales, cuenta con más de 15 años de experiencia en el ecosistema digital, especializándose en servicios y dispositivos móviles, apps, software, media, broadcast, Internet, videojuegos, elearning, social

media o gamificación, entre otros, con responsabilidades de gestión en áreas de estrategia, negocio, innovación, productos y servicios, tecnología y gestión de proyectos

A sus 40 años, [José Manuel García Franco](#), Games Director en Kimia Solutions y co-fundador de [Sokoh Studios](#), cuenta con 15 años de experiencia como Diseñador, Director de juego y Productor ejecutivo en títulos de proyección internacional tales como la saga 'Commandos', 'Commandos Strike Force' o 'Planet 51: The game'. Actualmente es Director del Máster en Game Design y profesor asociado en [U-TAD](#).

Especialista en Infraestructuras y Big Data con más de diez años de experiencia, [Andrew Waddams](#) es, actualmente, Infrastructure Team Lead en [BaseKit](#), donde lidera la infraestructura para dar soporte a miles de usuarios. Con un Máster en Network Centered Computing por la Universidad de Reading (UK), Andrew ha consolidado su carrera pasando por empresas tan importantes como Nokia, intY Ltd y Cable and Wireless.

Con tan solo 23 años, [Sam Geuter](#) es Coordinador de Proyectos Corporativos en [AKQA](#) y fundador de [Gamifeye.com](#), destacada comunidad bloguera británica centrada en el progreso y la aplicación de la gamificación en la banca, los recursos humanos y la educación. Licenciado en Estudios de Lengua Alemana y Castellana por la Universidad Oxford, Sam pasó por los Departamentos de Marketing de Wiseri y Wonnova, donde demostró poseer un talento innato para el marketing digital y la gamificación.

José Ángel Cano, Director General de la compañía, asegura que *"en Wonnova confiamos absolutamente en la ayuda que vamos a recibir de estos nuevos consejeros para terminar de afianzar nuestra posición como una de las empresas líderes en gamificación"*.

#### **Sobre Wonnova.**

[Wonnova](#) es una compañía especializada en innovación digital que ha desarrollado una solución tecnológica de fácil implementación que hará posible que la Gamification ayude a tu empresa a fidelizar, motivar y generar engagement con clientes y empleados. Esta especialización supone transformar los problemas empresariales en oportunidades de negocio, aportando diversión en tareas que pueden parecer tediosas y aburridas.

#### **Para más información:**

Lucía Gutiérrez Galache | Tlf: (+34) 616 34 86 07 | [lgutierrez@wonnova.com](mailto:lgutierrez@wonnova.com)